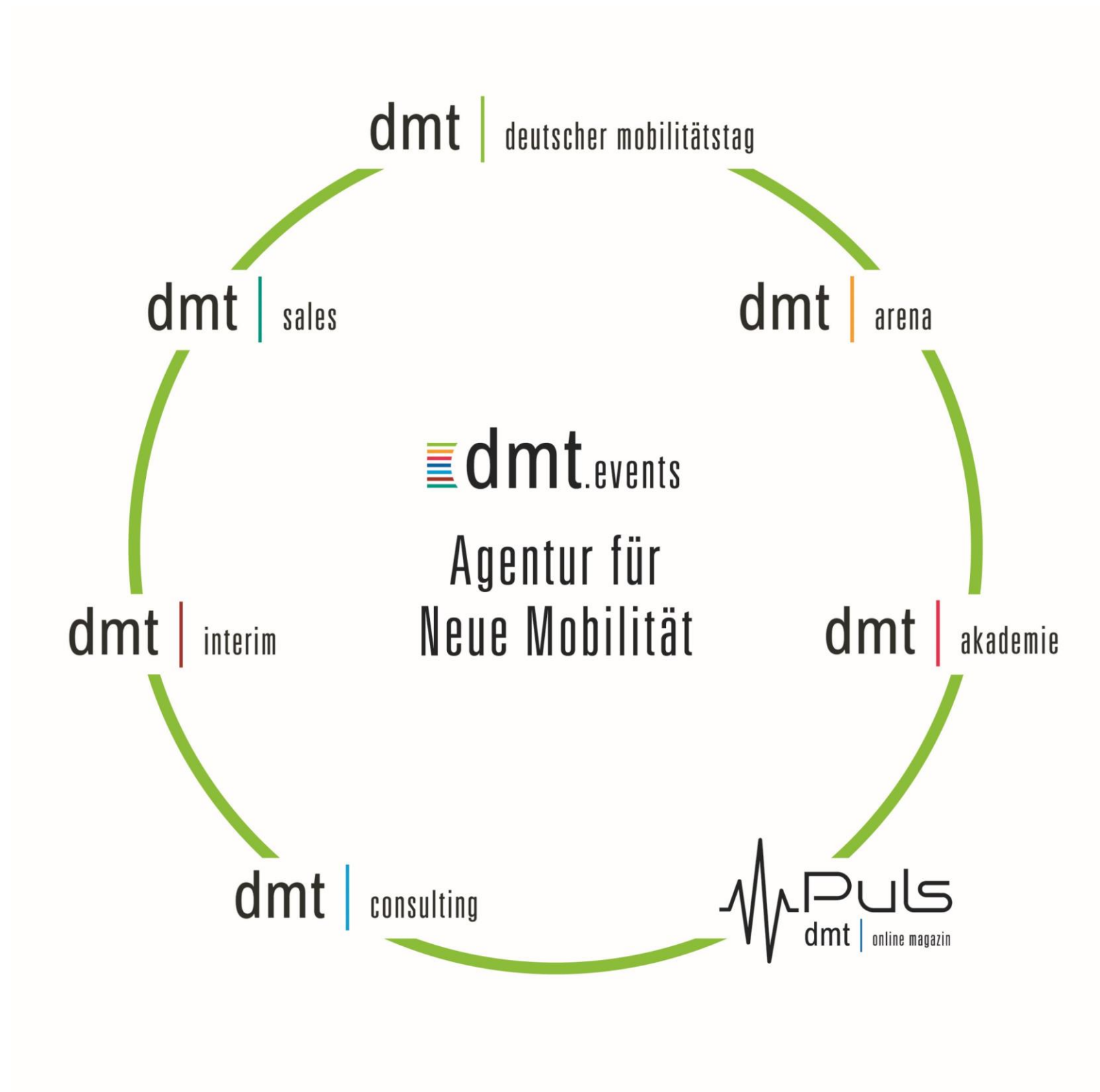


dmt
Angebote
Kunden-
Events



Warum eine Kunden-Veranstaltung?

Sie haben viel zu kommunizieren?

- Ihre Wirtschaftsgüter sind hochwertig?
- Ihre Wirtschaftsgüter sind erklärungsbedürftig?
- Ihre Wirtschaftsgüter funktionieren nur im Kontext?

All das trifft auf E-Mobility zu – nutzen Sie die Chance!



Die Form Ihrer Veranstaltung

CONFIDENCE | DAY[©]

Umstieg auf E-Mobilität bedeutet Vertrauen schaffen in eine neue Technik für das zweitteuerste Wirtschaftsgut, das sich der Mensch in seinem Leben anschafft, das Auto.

Die Vorteile des E-Autos sind erklärungsbedürftig, die Umweltbilanz des E-Autos auf jeden Fall, denn Bewahrer alter Technik haben mannigfaltige Gegenargumente aufgebaut.

Für das Funktionieren des Systems E-Auto ist eine passende Ladeinfrastruktur die Voraussetzung – Informationen sind gefordert

Schaffen Sie Vertrauen als Basis für ihren Geschäftserfolg mit dem

CONFIDENCE | DAY[©]

Die Form Ihrer Veranstaltung

CONFIDENCE | DAY[©]

Nichts schafft mehr Vertrauen, als ausprobieren, testen, sich vergewissern.

Ist das geschafft, gilt es Fragen zu beantworten:

Ist das Produkt zukunftsfähig, wertstabil, aufrüstbar, erweiterbar, kann ich es anpassen an neue Lebenssituationen und Bedarfe?

Darum verbinden wir eine fahraktive Veranstaltung mit Vorträgen und Diskussionsrunden.



Leistungen für Ihre Veranstaltung

Event-Organisation

Einladung von Bestandskunden gebranded

Besucherwerbung

Werbung/Marketing/Socia-Media-Kampagnen

Inhaltscheck

Vortragsplanung und Referentenauswahl

Raumsuche und -planung

Catering

Moderation

Presseservice

Dokumentation Print/Audio/Video

Kundenmagazin Print/digital

Checkliste für Ihre Veranstaltung

WER ist die Besucherzielgruppe? (Fuhrparkmanager; Endverbraucher; Business-Partner...)

WIE VIELE Besucher werden erwartet?

WIE lange soll die VA dauern? (½ Tag, 1 Tag, mehrere Tage)

WAS soll Inhalt der VA sein? (Vorträge, Diskussionen, Ausstellung...)

WO soll die VA stattfinden? (Eigene Location, angemietete Räumlichkeiten; Outdoor...)

WELCHES Format soll die VA haben? (Präsenz, Online, Hybrid...)

WORUM dreht sich die VA? (E-Autos/-Kfz, E-Bikes, alternative Mobilität allgemein, Wasserstoff, Hybride...)

WIE hoch ist das Budget?

WER sucht die Partner?

WER macht Werbung?

WER lädt Bestandskunden ein?

WER übernimmt Social-Media-Kampagnen?

Sprechen Sie uns an!



Eckhard Schulte
Head of Sales



Peter Löck
Head of Consulting

Niklas Mag
Head of PR



Petra Harsy
Head of Events



Wie und wo Sie uns erreichen:

Büro NRW
Eckhard Schulte
Wahlenstraße 8
41468 Neuss
+ 49 2131 38 444 11
+ 49 173 70 40 408
e.schulte@dmt.events

Büro Hessen
Petra Harsy
Fischbacher Weg 21
65719 Hofheim
+ 49 1525 3801518
p.harsy@dmt.events

Büro Niedersachsen
Peter Löck
Stegemühlenweg 78
37083 Göttingen
+ 49 177 3234174
p.loeck@dmt.events

Büro Hessen
Niklas Mag
Frankfurter Straße 4
61118 Bad Vilbel
+ 49 176 56511228
n.mag@dmt.events